



# Sensibiliser 14

Enquête sur la propreté.

## Contenu

L'Université de Liège a sondé les perceptions, comportements et attentes des Luxembourgeois en matière de propreté

## Objectifs recherchés

Réaliser un sondage quantitatif relatif aux perceptions, comportements et attentes des habitants du territoire en matière de propreté.

**Public visé** Tous.

## Acteurs / partenaires à impliquer

Intercommunale AIVE.

Province de Luxembourg.

Espace Environnement.

Université de Liège.

## Déroulement de l'action

Du 30 octobre au 10 novembre 2009, l'Unité de Psychologie Sociale de l'ULg et Espace Environnement ont réalisé une enquête téléphonique auprès d'un échantillon de 305 personnes réparties sur le territoire de l'Intercommunale AIVE.

### **Cette enquête livre des résultats intéressants à plus d'un titre ...**

Réduire notre impact négatif sur l'environnement et aboutir à un développement soutenable sont des objectifs qui ne peuvent être atteints que si chacun de nous modifie ses comportements en conséquence. Malheureusement, bien que la majorité des gens jugent que l'écologie et la propreté sont des choses positives, beaucoup sont réticents à modifier leurs actes au quotidien.

Pour être efficaces, les campagnes de sensibilisation doivent actionner les bons leviers psychologiques et réduire les facteurs qui empêchent l'adoption des comportements écologiques.

Des chercheurs de l'unité de psychologie sociale de l'Université de Liège, en collaboration avec des chercheurs en marketing de la Katholieke Universiteit Leuven et d'associations environnementales travaillant sur le terrain (Ecolife et Espace Environnement), effectuent actuellement des recherches pour découvrir les leviers et les inhibiteurs socio-psychologiques qui induisent ou au contraire bloquent l'adoption de comportements écologiques.

Ce projet de recherche, subventionné par le Belgian Science Policy, vise aussi à déterminer comment utiliser au mieux les découvertes qui seront faites dans des campagnes en faveur du respect de l'environnement.

La campagne Pure Province a retenu l'attention de ces chercheurs, qui ont proposé à l'AIVE et à la Province de Luxembourg de mener un sondage quantitatif relatif aux perceptions, comportements et attentes des habitants du territoire en matière de propreté.

### **Principaux chiffres à retenir**

La Province de Luxembourg est perçue par les répondants comme aussi propre (41%) voire plus propre (27%) que les autres provinces. Ils estiment que, depuis un an, la situation en matière de propreté en général est restée stable (51%) ou s'est améliorée (20%).

Les principaux signes de malpropreté concernent les déchets le long des routes et des autoroutes et la saleté ambiante, autrement dit tout ce qui traîne à même le sol (canettes, papiers, mégots, etc.).

Au final, la propreté de la Province est évaluée à 6,5/10.

En ce qui concerne la perception de la propreté des communes, 63% des personnes interrogées estiment que leur commune est aussi propre que les autres et 25% pensent qu'elle est plus propre, bien que l'on observe des différences entre districts.

Une fois de plus, c'est la saleté ambiante qui apparaît comme le principal signe de malpropreté : un problème plus criant encore aux abords des routes.

Les communes obtiennent une note moyenne de 6,9/10.

Sur le plan des comportements, si deux tiers des enquêtés (62,6%) déclarent n'avoir jamais posé de gestes susceptibles de dégrader la propreté, plus d'une personne sur trois reconnaît (37%) l'avoir fait, ne fût ce que rarement.

C'est le fait de jeter son mégot de cigarette ou son chewing-gum dans la rue qui est le plus souvent cité.

Pour justifier leur geste incivique, les répondants invoquent l'absence (ou la non-connaissance) d'autres possibilités et le fait ne pas avoir pensé aux conséquences de leurs actes.

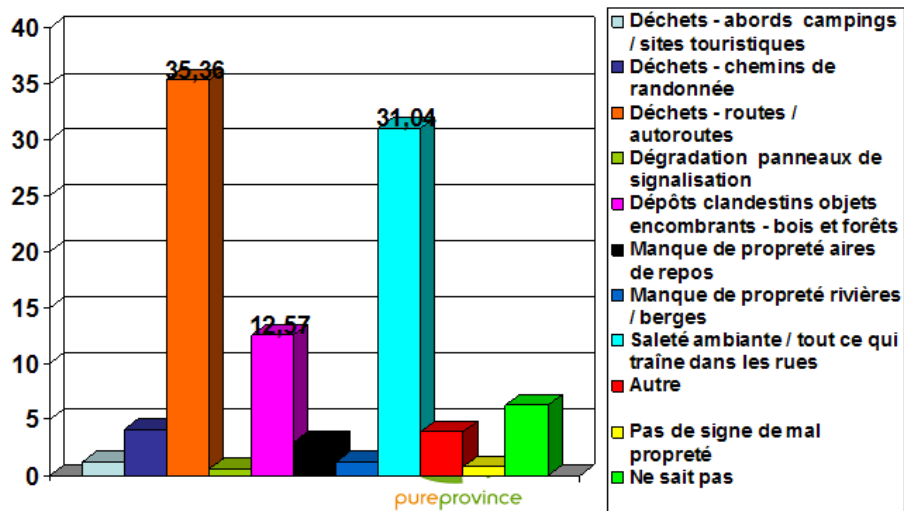
Différents éléments encourageants ressortent également de cette étude :

- près de 7 personnes sur 10 (67,9%) savent à qui s'adresser pour signaler un problème de propreté publique, en l'occurrence la commune ;
- 6 personnes sur 10 (60,3%) se déclarent prêtes à poser certains gestes afin de maintenir la propreté publique ;
- une très large majorité de répondants (84,6%) estiment que chacun doit faire un effort pour maintenir la propreté publique.

Afin d'augmenter la propreté publique, la plupart des enquêtés préconisent de sensibiliser la population aux « bons gestes » en matière de propreté. Mais, si une majorité de répondants (58,7%) ont le souvenir de campagnes de sensibilisation sur cette thématique, peu d'entre eux sont en mesure de préciser davantage de quelle campagne il s'agissait. Après un an d'existence, la Campagne Pure Province est connue par 13% des personnes interrogées.

Sur base des résultats de cette enquête, l'ULG fournit des recommandations très concrètes visant à optimiser les campagnes de sensibilisation qui seraient faites à l'avenir sur le thème de la propreté. Il s'agira essentiellement de responsabiliser le citoyen et de rendre les conséquences de ses gestes plus concrètes, plus visibles.

## Principaux signes de malpropreté :



## Bilan

Réalisé.

## Budget (hors personnel)

Budget Espace Environnement.