

Sensibiliser 8

Intégrer la thématique « propreté » dans le kit de sensibilisation destiné aux propriétaires de gîtes.

Contenu

Un kit de sensibilisation destiné à optimiser le tri dans les zones touristiques est disponible pour les propriétaires et/ou gestionnaires de gîtes. Depuis 2009, ce kit sensibilisation a intégré un volet consacré à la propreté.

Objectifs recherchés

Sensibiliser les touristes et les propriétaires de gîtes à la propreté.

Améliorer l'état de propreté du domaine public.

Susciter un tourisme plus vert.

Renforcer l'image « Verte Province » du Luxembourg.

Communiquer de manière positive.

Public visé

Propriétaires de gîtes.

Touristes.

Acteurs / partenaires à impliquer

Intercommunale AIVE.

Secteur du tourisme (FTLB, Accueil champêtre, Ardenne Attraction, etc.).

Déroulement de l'action

En plus du kit de sensibilisation au tri et à la bonne gestion des déchets proposé par l'AIVE, l'angle d'action choisi pour 2009 a été de renforcer l'image « Pure Province », combiné à une lutte active contre les incivilités.



été les

Un courrier de rappel à tous les propriétaires (1.421) de gîtes de la zone a été envoyé en juin 2009. Il y a été expressément fait mention de la lutte contre les incivilités.

Ainsi, en plus d'une sensibilisation directe des propriétaires, un bon pour une première dizaine de Carbags était joint (à échanger au parc à conteneurs).

En 2010, un courrier de rappel a été envoyé aux 1.421 propriétaires ainsi qu'une affiche (charte) de sensibilisation pour leurs locataires.

En 2011, un nouveau courrier de rappel a été envoyé aux propriétaires de gîtes accompagné des deux affiches de la campagne de sensibilisation « petits déchets » (nouvelle action 6).

Bilan

Réalisé

Outils à télécharger

- Affiches « gestion des déchets dans les gîtes
- Affiches « charte de propreté du vacancier NL/FR »
- Feuillet « tri des déchets » FR
- Feuillet « tri des déchets » NL

Budget (hors personnel)

440 € HTVA (affiches) + 100 € HTVA (kits)

Charte propreté du vacancier - Netheidscharter van de vakantiegeger

