

Sensibiliser 18

Promouvoir le Challenge « Province propre et fleurie ».

Contenu

Ajouter un prix spécifique « propreté » au challenge "Luxembourg, province propre et fleurie", organisé par la FTLB qui précédemment était axé surtout sur l'embellissement floral.

Objectifs recherchés

Promouvoir notre belle région propre et fleurie.

Promouvoir l'idée que l'embellissement floral et la propreté ne font qu'un (Syndicats d'initiatives, comité de village, cercles horticoles, communes, ...)

Public visé Participants au Challenge

Acteurs / partenaires à impliquer

Intercommunale AIVE.

Province de Luxembourg.

FTLB

Acteurs du Challenge

Déroulement de l'action

Lors de la 29e édition de ce Challenge, il a été proposé à la FTLB d'ajouter un prix spécial propreté.

Vu le nombre impressionnant de participants, il a été décidé que le jury habituel, qui fait le tour des villes et villages candidats début août, ferait une première sélection.

10 villages et 2 villes ont donc été présélectionnés en 2011.

Ce sont finalement Rachecourt pour le village et Houffalize pour la ville, qui ont remporté le prix propreté, consistant en un bon d'achat de respectivement 500 et 1000 euros à valoir pour du matériel qui permet d'améliorer la propreté publique (poubelles de rue, cendriers de rue, matériel de nettoyage, ...).

La remise des prix a eu lieu au Palais provincial le 19 octobre 2011.

En 2012, le jury a davantage privilégié les candidats qui mettaient en avant une stratégie en matière de propreté (sensibilisation des habitants, démarche mobilisatrice, respect de l'environnement, ...). Les participants devaient s'inscrire au prix de propreté et développer cet aspect dans leur dossier de candidature.

Lors de cette édition, 28 candidatures ont été reçues au total. Le jury a fait une présélection parmi les candidats pour arriver à une dizaine de candidats répondant aux critères de sélection.

Les prix pour les gagnants "ville ou village propre" 2012 distribués le 20 septembre 2012 sont :

- 1.000 € + 5 cendriers de rue pour la ville gagnante (le SI pour la ville de Durbuy) ;
- 500 € + 3 cendriers de rue pour le village gagnant (l'asbl le Vinâl pour les villages de Buisson, Roupage et Thimont).



Bilan

Réalisé.

Budget (hors personnel)

1.500 + (8 x 82,95) = 2.163,6 € HTVA

