

Sensibiliser 23

«Vous aussi, ramassez les déchets que vous rencontrez !

Contenu

Profitant d'un subside du gouvernement Wallon, l'AIVE a organisé, en plus de ses actions classiques, une action de communication au sein des communes dans lesquelles l'intercommunale opère.

Objectif recherché

Sensibiliser les citoyens à la problématique des déchets jetés par terre en forêts mais aussi en ville, dans les écoles, etc. Les responsabiliser et les inviter à ramasser ces déchets afin de les jeter dans les poubelles prévues à cet effet.

Public visé

Citoyens, écoles, associations touristiques, communes.

Acteurs / partenaires à impliquer

Intercommunale AIVE.

Communes

Associations touristiques

Écoles

Déroulement de l'action

- 1) Diffusion d'un feuillet de sensibilisation à destination des ménages - Le feuillet, distribué en toute-boîtes, présentait un cerf portant sur ses bois un sac poubelle. Le but était de montrer les dégâts causés par les déchets en forêt en mettant en avant le cerf, animal symbolique mais fort vulnérable. Le feuillet contenait des informations sur la nocivité des déchets jetés en pleine nature et comportait un gabarit qui permettait de créer une petite poubelle, une invitation à se rendre dans un parc à conteneur pour recevoir un sac et enfin l'annonce d'un concours Facebook.
- 2) Campagne d'affichage et sensibilisation proposée aux communes, centres et groupements sportifs, touristiques – L'illustration « cerf » a été déclinée en affiches qui ont été envoyées à différents acteurs afin de sensibiliser un large public.



- 3) Campagne d'affichage et sensibilisation proposée aux écoles – Création d'un nouveau motif montrant un chien ramener une bouteille vide. Avec cette nouvelle illustration, le but était de sensibiliser les enfants par le biais des écoles.

4) Journée événementielle – Participation au salon « Les Jeunes ont du Talent » à Libramont. En plus du stand classique, mise en place d'une action plus ludique consistant en un stand photo. La photo est ensuite modifiée pour y inclure des mots de la campagne (nature, propreté, action, etc.) et partagée sur les réseaux sociaux.

5) Concours « Campagne Propreté » - Afin de faire connaître sa page Facebook, l'AIVE a mis en place un concours, annoncé dans le feuillet distribué en toute-boîtes, consistant en un questionnaire de quelques questions sur le thème de la propreté.

- 6) Distribution de sacs via les parcs à conteneurs – Distribution de sacs gratuits afin de permettre aux citoyens de ramasser les déchets qu'ils croisent sur leur route. Les affiches « cerf » étaient affichées dans les lieux de distribution.

- 7) Panneaux pour les camions et bâches de sensibilisation pour nos parcs à conteneurs – Les visuels « cerf » et « chiens » ont été placés sur les flancs des camions. Des bâches avec les mêmes illustrations étaient apposées dans les parcs à conteneurs.
- 8) Sensibilisation via la presse – Des spots radio ont été réalisés afin de sensibiliser les citoyens. Les visuels de la campagne ont été diffusés dans la presse papier.



Outils téléchargeables

- Affiche « Vous aussi, ramassez les déchets que vous rencontrez ! » (chien)
- Affiche « Vous aussi, ramassez les déchets que vous rencontrez ! » (cerf)
- Flyer

Bilan

Réalisé

Budget

65 470,99 € (hors ressources humaines)